

Comunicato Stampa 26/2022

FORMAZIONE E ORIENTAMENTO:

1.100 gli studenti coinvolte nelle attività della Camera di Commercio per avvicinare le scuole del territorio al mondo del lavoro

Vercelli, 23 giugno 2022 – Riflettori accesi sulla maturità: si stanno svolgendo in questi giorni le prove conclusive per gli studenti della scuola secondaria superiore che, una volta superato l'esame di Stato, potranno intraprendere un nuovo percorso di studio o lavoro.

Per aiutare i giovani in questo passaggio la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ha realizzato diverse iniziative di formazione e orientamento, coinvolgendo nell'anno scolastico appena concluso circa 1.100 studenti delle scuole di Biella, Novara, Vercelli e Verbano Cusio Ossola.

Cybersecurity, privacy, sostenibilità e competenze "green" sono stati i temi al centro dei **moduli formativi** realizzati con il supporto di Città Studi Spa in nove istituti scolastici. Gli studenti hanno potuto cimentarsi anche in **laboratori sulla creazione d'impresa**, mettendo alla prova le proprie attitudini imprenditoriali e realizzando dei progetti di business, con una predilezione per gli ambiti della tecnologia, sostenibilità e socialità.

Per approfondire le opportunità offerte dall'innovazione tecnologica sono stati inoltre realizzati dei **laboratori di robotica** in collaborazione con COMAU, che hanno consentito a oltre 80 studenti di toccare con mano le funzionalità del braccio robotico educativo e.DO e del suo simulatore virtuale, e.DO Cube. Le scuole del territorio hanno potuto contare anche sui 2 robot didattici e.DO e i 36 kit LEGO® EDUCATION per l'apprendimento ludico nelle discipline STEM acquistati negli anni scorsi dalla Camera di Commercio e messi a disposizione degli istituti scolastici in comodato gratuito.

Non sono mancate iniziative dedicate specificatamente agli insegnanti, con un percorso sull'imprenditorialità e un servizio di tutoraggio personalizzato realizzati da Vedogiovane, sulla base della metodologia sviluppata da SUPSI – Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana, e finalizzati a rendere i docenti in grado di formare a loro volta i ragazzi su questo tema, assicurando così il più ampio coinvolgimento possibile degli studenti.

«L'imprenditorialità rappresenta una delle otto competenze chiave indicate dall'Unione Europa come necessarie per lo sviluppo della persona e per l'occupabilità» sottolinea **Fabio Ravanelli**, presidente della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte. «Allenare quest'attitudine è dunque fondamentale, ma per farlo occorre integrare i percorsi scolastici con attività complementari: una delle maggiori lacune del mercato del lavoro è che i giovani in uscita dalla scuola spesso non possiedono le competenze ricercate dalle imprese, divario accentuato dalla velocità di sviluppo di nuove tecnologie che il sistema scolastico fatica a intercettare. La vera sfida comincia dopo gli esami e per vincerla occorre prepararsi già sui banchi di scuola: per questo la Camera di Commercio offre alle scuole un supporto costante, aiutando da un lato i giovani a confrontarsi con temi di attualità e interesse e a maturare scelte proficue e consapevoli per il proprio futuro e, dall'altro, le imprese, in modo che possano trovare profili in linea con le nuove attività lavorative».

Le iniziative per la formazione e l'orientamento sono state realizzate grazie al progetto di cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera "TransForm - TransFormAzione e imprenditorialità aperta", di cui la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte è capofila di parte italiana, e al Fondo Perequativo 2019-2020.

Tra le varie azioni rientra anche la **guida per l'orientamento** in uscita dalla scuola media "**Fai La Scelta Giusta**", realizzata con il supporto dei dati Excelsior e personalizzata per ciascuna delle quattro province del territorio. La pubblicazione, presentata a studenti e famiglie nel corso di otto incontri, è scaricabile sul sito camerale **www.pno.camcom.it** (sezione *Scuola, giovani e lavoro*).